



**BlasCom IT**

**IT & TELECOM STRATEGY**

***OFFRE GLOBALE***

***Services Réseaux et Télécom***

***Pour les grands comptes (publics et privés)  
opérant leur propre réseau et services associés***

*BlasCom IT*

Société Anonyme à Responsabilité Limitée

[www..BlasCom.com](http://www..BlasCom.com)



# Sommaire

- *Notre Proposition*
- *Notre démarche*
- *Nos facteurs de réussite*
- *Nos références*

# L'Offre de services Réseaux & Télécoms

## La proposition BlasCom IT

### Vos enjeux

#### Prise de décisions stratégiques

- Externalisation ?
- Changement d'Opérateur ?
- Programme de réduction des coûts ?

#### Introduction de nouvelles Technologies

- IP VPN, ToIP, SIP Trunking, Wi-Fi,...

#### Gestion des ressources Télécom

- Optimisation des ressources télécoms

### Notre savoir faire

#### Définition et mise en œuvre d'une stratégie

- Définition d'une démarche structurée
- Identification des meilleurs choix d'orientation

#### Gestion de l'arrivée de nouvelles Technologies

- De l'architecture à la mise en place des solutions

#### Optimisation d'infrastructures existantes

- Optimisation des processus d'exploitation

### Nous vous proposons

#### De vous conseiller lors de la prise de décision en assurant

- Vos études technico-économiques, vos analyses décisionnelles, vos appels d'offres,...

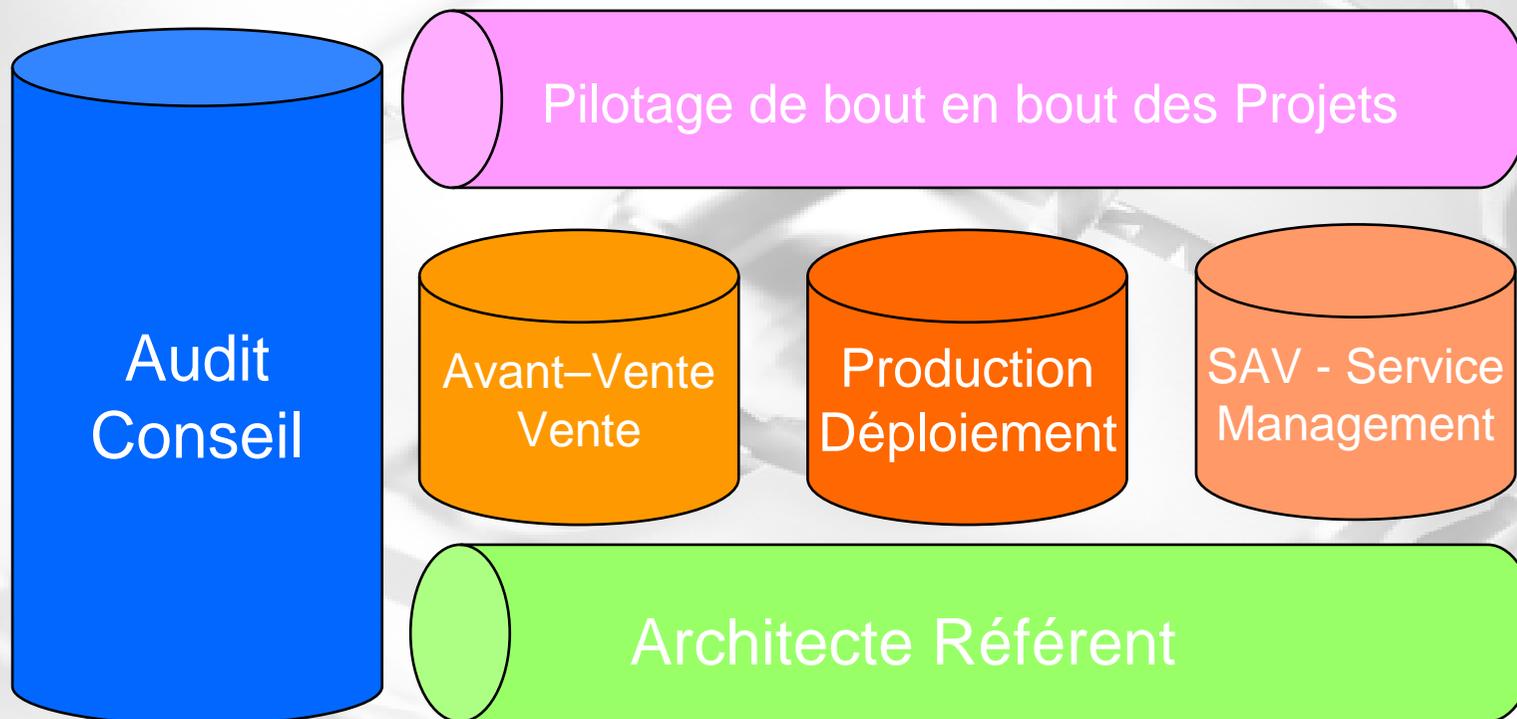
#### De vous accompagner dans la mise en oeuvre

- En Organisant et en lançant les projets ou en pilotant des projets pour vous

# La démarche globale BlasCom IT

*Un catalogue d'Offres*

*au service d'une démarche modulaire adaptée au client :*

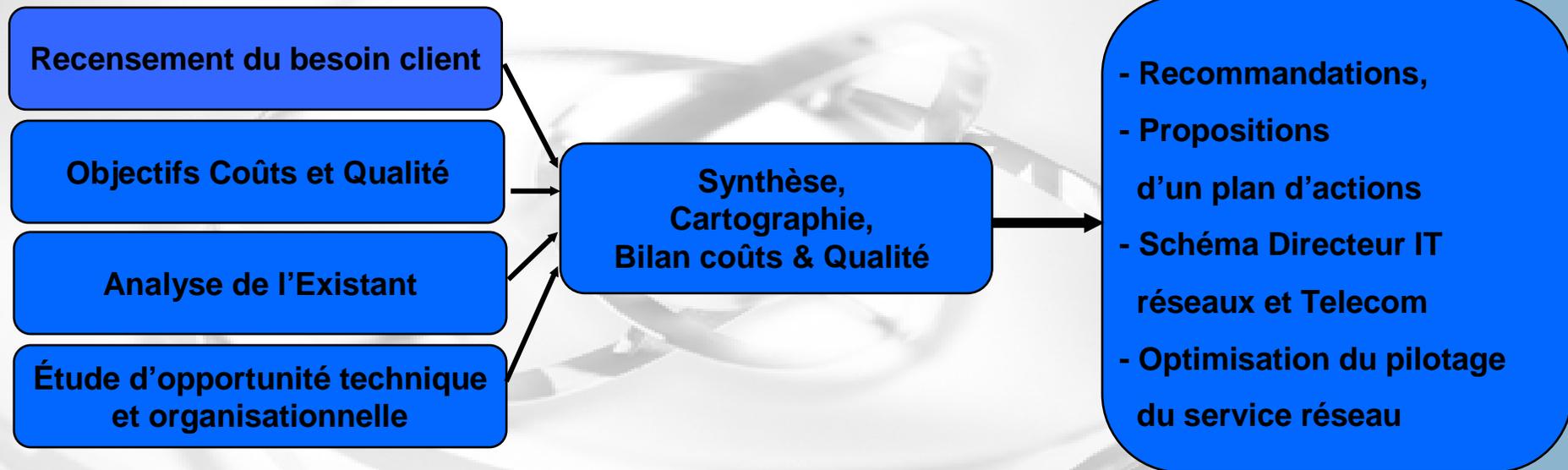


# Audit et Conseil

## • But

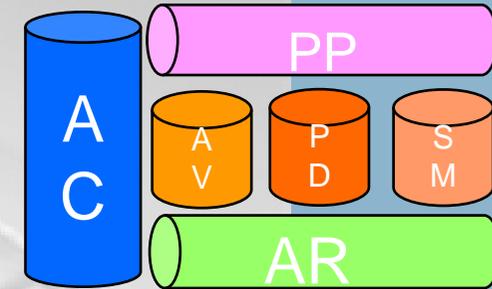
- Analyse comparative du service offert et des attentes des utilisateurs et proposition des axes d'optimisation et/ou d'un plan réseaux, télécom, et services associés

## • Démarche



## • Livrables

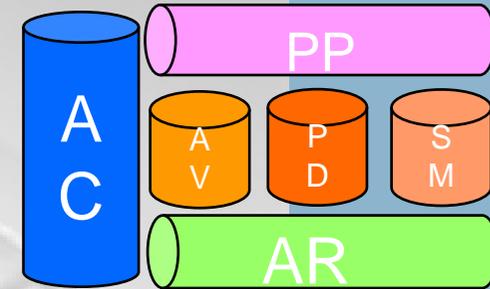
- Analyse, études d'opportunité et synthèse du service offert comparé au besoin et aux capacités du marché
- Recommandations et Plan d'Actions pour optimiser le service offert, la satisfaction utilisateur, le pilotage du réseau et les coûts (Offre « Cost Killing »)



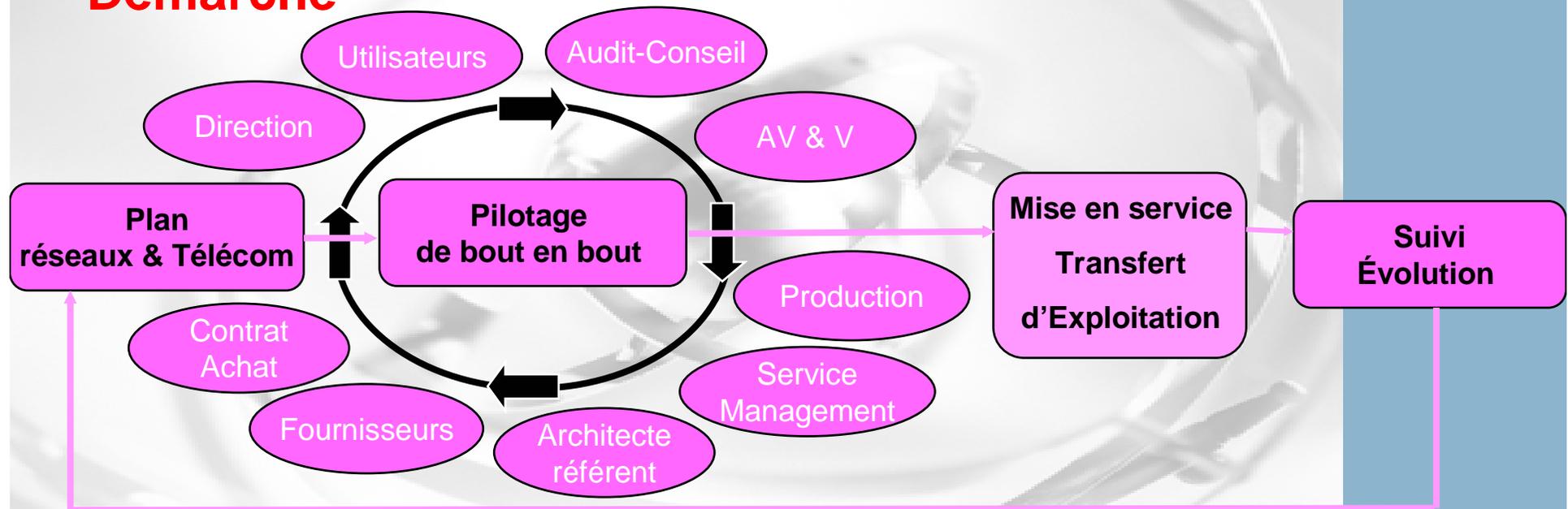
# Pilotage des projets réseaux et Télécom

## • But

- Optimiser la gestion de bout en bout des projets réseaux et télécom, de leur conception à leur mise en services opérationnelle



## • Démarche



## • Livrables

- Plan réseaux et Télécom – Priorisation des projets
- Validation des plans projet (contour, processus, pilotage)
- Reporting, indicateurs, dashboards, & réunions d'avancement et de coordination

# Avant-Vente / Vente

## • But

- Définir le cadre et les processus de contractualisation de nouveaux services

## • Démarche

### Spécification des besoins

- Recensement des souhaits et contraintes clients (budget, délais,...)
- Interview des interlocuteurs clients pour détermination du besoin
- Aide à la quantification du besoin si nécessaire

### Mise en place de la relation Fournisseurs

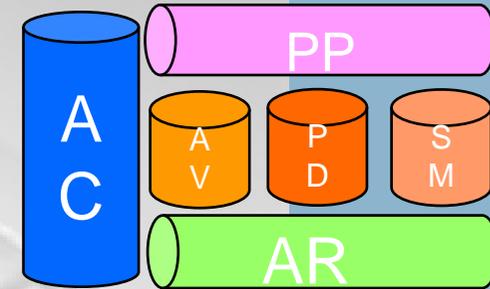
- Gestion de l'Appel d'Offre (Rédaction, dépouillement, choix,..)
- Aide à la négociation du contrat Avec le(s) fournisseurs(s)

### Définition des processus « internes » de commandes

- Spécification des services
- Élaboration du catalogue de services
- Conception des bons de commande
- Définition des processus de commande interne

## • Livrables

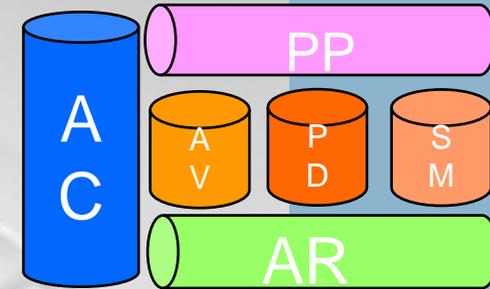
- Cahier des charges
- Appel d'Offres, matrice de critères de choix, contrat
- Catalogue de services et bons de commandes associés



# Production

## • But

- Déployer et mettre en œuvre les nouveaux services



## • Démarche

### Préparation du déploiement

- Recueil des informations techniques, logistiques et administratives
- Définition du plan de production (Processus déploiement et recette/validation/intégration)
- Élaboration du cahier de tests

### Pilotage du Projet

- Organisation du suivi et Reporting
  - Priorisation des livraisons des différents services
- Résolution des problèmes et Gestion des fournisseurs
- Aide à la méthodologie Projet (modalités particulières, P.M.I)

### Recette et mise en service

- Coordination des intervenants Internes et des fournisseurs lors de la phase de validation
- Recette fournisseur/Validation client
- Mise à jour du dossier technique (Topologies, références techniques, Schémas,...) pour le transfert vers l'exploitation

## • Livrables

- Plan de production incluant Processus de déploiement et Recette
- Tableau de bord et pilotage de projet
- Recette et PV de validation pour transfert vers l'exploitation

# SAV – Service Management

## • But

- Garantir la qualité de service offerte aux utilisateurs

## • Démarche

### Gestion de la vie du réseau

- Définition du plan qualité et des procédures d'exploitation
- Définition d'indicateurs de QoS
- Rôle de facilitateur lors d'incidents et gestion des fournisseurs
- Communication lors d'incidents ou d'actions de maintenance

### Audit de la satisfaction client

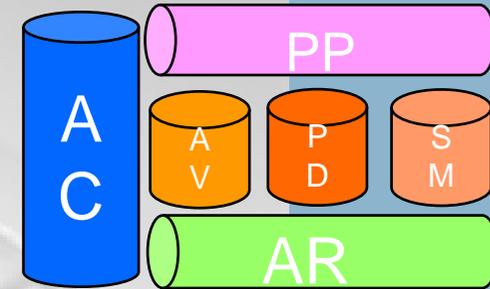
- Animation des réunions de suivi Avec les clients internes
- Recueil des motifs d'insatisfaction ou souhaits d'évolutions
- Participation aux réunions de QoS avec les fournisseurs
- Communication des SLAs souscrits

### Plan d'action & Recommandations

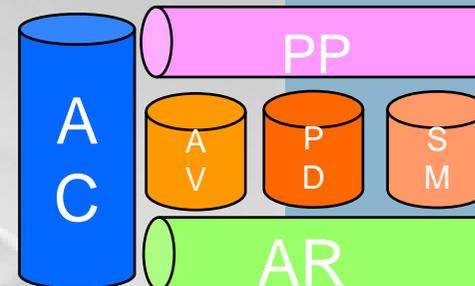
- Pilotage des plans d'action en vue d'améliorer la QoS avec les Intervenants internes, fournisseurs
- Recommandations d'Upgrades ou de downgrades à destination des clients internes
- Liaisons avec les équipes AV-V / PM

## • Livrables

- Plan qualité et procédures d'exploitation
- Indicateurs et rapports mensuels de QoS
- Communiqués officiels (Ex : incidents majeurs, actions de maintenance programmées, plans d'actions correctifs,...)



# Architecte référent – Design Authority



## Expertise technique

### Démarche et Livrables

- Impact de l'Introduction de nouveaux services
  - Études techniques d'opportunité
  - Veille technologique
- Formations aux nouvelles technologies

## Responsabilité technique

### Démarche et Livrables

- Validation des spécifications et architectures
  - Contrôle des déploiements
- Suivi et amélioration des architectures mises en place

### But

Garantir la cohérence technique du réseau

## Soutien technique

### Démarche et Livrables

- Architecture des phases expérimentale et Pilote
  - Validation des résultats de la phase expérimentale
- Support et assistance technique aux phases d'avant vente, de déploiement et d'exploitation

## **Facteurs de réussite**

- Une démarche et des outils de capitalisation
- Une méthodologie de gestion de projets (PMI) et des processus (ITIL) internationalement connus et reconnus.
- Un engagement lié au statut particulier et professionnel des consultants *BlasCom IT*

***Au service de la création de solutions adaptées et correctement dimensionnées à vos besoins ...***

## Quelques références BlasCom IT

n9UF  
cegetel



Bretagne  
Contrôle Laitier  
*Au cœur de votre élevage*



Alcatel-Lucent

NORTEL  
NETWORKS  
BUSINESS WITHOUT BOUNDARIES



GROUPE  
CAISSE D'ÉPARGNE

*BlasCom IT*

Société Anonyme à Responsabilité Limitée

[www..BlasCom.com](http://www..BlasCom.com)





# BlasCom IT

IT & TELECOM STRATEGY

27 rue du Président Édouard Herriot  
69002 LYON – FRANCE

**Tel :** +33(0) 4 27 11 56 31 **Fax :** +33(0) 4 69 96 45 91

**Web :** [www.BlasCom.com](http://www.BlasCom.com)

**Email :** [blascom@blascom.com](mailto:blascom@blascom.com)



**BlasCom IT** est une société participant à la charte du *'Global compact Local Network'* des Nations Unies, visant à s'engager en faveur de pratiques, entre autres, de mise au point et de diffusion de technologies plus respectueuses de l'environnement.

*BlasCom IT*

Société Anonyme à Responsabilité Limitée

[www..BlasCom.com](http://www..BlasCom.com)

